

IPO



Innholdsfortegnelse

INNHALDSFORTEGNELSE	2
1 IPO.....	3
1.1 IPO = EN BØRSNOTERING	3
1.2 IPO = OFFENTLIG EMISJON	3
1.3 TEGNINGSKURS VED BØRSNOTERING	3
1.4 "FIRM COMMITMENT" VS "BEST EFFORT" EMISJON	4
1.5 "LOCK-UP"-AVTALE	5
1.6 UNDERPRISING	5
1.7 LAV LANGSIKTIG AVKASTNING	6
1.8 HVORFOR IPO (BØRSNOTERING)?	6
1.8.1 <i>De viktigste grunnene for IPO (børsnotering)</i>	7
1.8.1.1 Tilgang til ny rimelig egenkapital	7
1.8.1.2 Gjøre aksjen likvid (omsettelig).....	7
1.8.1.3 Skape exit-muligheter	7
1.8.1.4 Kvalitetstempel	8
1.8.1.5 Synliggjøre verdier og oppnå en høyere prising.....	8
1.8.2 <i>Ulemper</i>	8
1.8.2.1 Dyrt	8
1.8.2.2 Tids- og ressurskrevende	8
1.8.2.3 Tap av konkurransefortrinn	9
1.8.2.4 Mindre arbeidsro	9
1.8.2.5 Endret fokus.....	9
1.8.2.6 Nye investorer har andre ideer og krav enn de gamle.....	9
1.8.3 <i>Oppsummering</i>	10
1.9 IPO PROSESSEN (BØRSNOTERING FASENE).....	10
1.9.1 <i>Rådgivningsfasen</i>	11
1.9.2 <i>Forberedelsesfasen</i>	12
1.9.3 <i>Markedsføringsfasen</i>	12
1.9.4 <i>Ettermarkedet</i>	13
1.9.5 <i>Noteringsøkningen</i>	13
1.10 HVORFOR UNDERPRISES AKSJER VED BØRSINTRODUKSJON?.....	14
1.10.1 <i>Vinnerens forbannelse</i>	14
1.10.2 <i>Signal på selskapets kvalitet – signaliseringsmodell.</i>	14
1.10.3 <i>Informasjonsavsløring</i>	15
1.10.4 <i>Prinsippal-agent-teorier</i>	15
1.10.5 <i>Flokkmentalitet</i>	16
1.10.6 <i>Promoteringsteorien</i>	16
1.10.7 <i>Kompensasjonsteorien</i>	17
1.11 AKSJEFLIPPING	17